

Hansestadt LÜBECK



Beirat Lübeck Digital

12. Sitzung am 26. März 2025





Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Vorstellung der Tagesordnung
3. Protokoll der 11. Sitzung
4. DOS-Update
5. Schwerpunkt Digitale Teilhabe
6. Dankeschön und Feedback
7. Verabschiedung



Protokoll der 11. Sitzung



DOS-Update



Ausschreibung neuer Beirat



Marketingmaßnahmen

Ausschreibung ab Ende April (bis 9. Juni)

Plakate und Postkarten

➤ Beteiligung der Mitglieder erwünscht

The poster features a photograph of several people at a meeting. At the bottom, a red banner contains the text: "Werden Sie Mitglied im Beirat Lübeck Digital und gestalten Sie mit uns die Smart City Lübeck."

Digitale Stadtentwicklung mitgestalten

Sie sind digital interessiert und möchten an der Smart City Lübeck aktiv mitwirken? Dann bringen Sie Ihre Ideen als Mitglied in den Beirat Lübeck Digital ein. Bis zum 9. Juni 2025 können Sie sich über unsere Webseite bewerben.

Beteiligung ist uns wichtig, damit Digitalisierung für ALLE gelingt.

Wir freuen uns auf Sie!

Wir verpflichten uns zur Nachhaltigkeit
Dieses Produkt wurde auf umweltfreundlichen Papieren hergestellt. Es enthält kein Blei und andere kontrollierte Quellen produziert.

www.luebeck.de/digitalbeirat

www.luebeck.de/digitalbeirat

Hansestadt LÜBECK
Hansestadt Lübeck
Der Bürgermeister
(0451) 115
www.luebeck.de/digital

The advertisement shows a group of people at a meeting. A red banner across the middle reads: "Beirat Lübeck Digital". Below it, the text says: "Werden Sie Mitglied im Beirat Lübeck Digital und gestalten Sie mit uns die Smart City Lübeck." A circular badge in the bottom right corner says: "Bis 9. Juni 2025 bewerben".

Beirat Lübeck Digital

Werden Sie Mitglied im Beirat Lübeck Digital und gestalten Sie mit uns die Smart City Lübeck.

www.luebeck.de/digitalbeirat

www.luebeck.de/digitalbeirat

Bis 9. Juni 2025 bewerben



Marketingmaßnahmen

Ausschreibung ab Ende April (bis 9. Juni)

Pressemitteilungen

Infos über Netzwerke (Beirat, ECDHL etc.), Vereine und Verbände

Werbevideo (u.a. Kino, Social Media, Bürgerservicebüros)

Werbung im Radio Lübeck

Anzeige in den Lübecker Nachrichten

Banner auf HL Live

Social Media (u.a. Mitglieder, ECDHL, Bürgermeister)



Umfrage Open Data



Patenschaft Digitale Infrastruktur



Schwerpunkt Digitale Teilhabe



Update Social Smart City

- Kollaborationsplattform —————→ Bürgerschaft ✓
- Erfolgreiche zweite Nach(t)schicht am 14. März (Präsenz | online | weitere Standorte)
- Engagierte Städte Rostock & Lübeck
- Social Smart City = Förderung von Diversität und digitale Teilhabe
- Auch außerhalb des Beirats auf dem Laufenden bleiben: [Unser Blog](#)



Umfrage zur Digitalen Teilhabe – Vielen Dank für Ihren Input



Hindernisse



Kompetenzen

The diagram consists of several overlapping words in different colors (red, blue, purple) on a white background. The words represent different types of digital competencies:

- Grundkenntnisse** (Grundkenntnisse, Sprachsteuerung, Screenreader, Nutzung barrierefreier Tools, Online-Banking/-Bezahlung, Wissen über Online-Dienste)
- Online-Banking/-Bezahlung** (Grundkenntnisse, Sprachsteuerung, Screenreader, Nutzung barrierefreier Tools, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)
- Screenreader** (Grundkenntnisse, Sprachsteuerung, Nutzung barrierefreier Tools, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)
- Medienkompetenzen** (Wissen über Online-Dienste, Nutzung barrierefreier Tools, Sprachsteuerung, Medienkompetenzen, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)
- Wissen über Online-Dienste** (Grundkenntnisse, Sprachsteuerung, Nutzung barrierefreier Tools, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)
- Sprachsteuerung** (Grundkenntnisse, Nutzung barrierefreier Tools, Sprachsteuerung, Medienkompetenzen, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)
- Medienkompetenzen** (Wissen über Online-Dienste, Nutzung barrierefreier Tools, Sprachsteuerung, Medienkompetenzen, Wissen über Online-Dienste, Online-Banking/-Bezahlung)

Vorschläge



Diskussion in Kleingruppen

Unsere Themenvorschläge:

1. Ausgestaltung Kollaborationsplattform
2. Feedback Online-Dienste
3. Paten-/Mentoring-Programm
4. Alternatives Thema?



Pause



Auswertung und Diskussion



Vielen Dank für Ihr Engagement !



Feedback und Fazit



Verabschiedung